



# 2<sup>ème</sup> forum de la FORMATION CONTINUE

[www.forum-formation-continue.ccip.fr](http://www.forum-formation-continue.ccip.fr)

30 septembre 2008  
Bourse de commerce

Programme et inscription sur notre site  
[www.forum-formation-continue.ccip.fr](http://www.forum-formation-continue.ccip.fr)

La Grande  
Galerie  
de l'Évolution



Chambre de commerce  
et d'industrie de Paris

## 2<sup>ème</sup> Forum de la formation continue

30 septembre 2008  
Horaires : 9h00 – 19h00

09h00 - 10h15	<p style="text-align: center;"><b>Table ronde d'ouverture</b></p> <p>4 intervenants, experts dans leur domaine, commenteront les résultats de l'enquête nationale « les français et la formation continue » réalisée pour l'occasion.</p> <p><b>Jean Pierre Beaudoin</b>, Directeur Général du groupe de conseil en management de l'opinion, I et E, initiateur et vice président de SINTEC Relations publiques et membre des « boards » de l'International Communications Consultancy Organisation (dernier ouvrage paru « le dirigeant à l'épreuve de l'opinion » ed. Village Mondial)</p> <p><b>Xavier Cornu</b>, Directeur Général Délégué Enseignement-recherche-formation de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris</p> <p><b>Hervé Coyco</b>, membre du conseil exécutif du groupe Michelin depuis 1996, groupe dans lequel il a occupé plusieurs fonctions de direction dont la présidence de Michelin Asia-pacific Operations. Depuis 2008 il a rejoint HEC comme professeur affilié et conduit des activités de consultant en stratégie, organisation et management à l'international ;</p> <p><b>Raphaël Wintrebert</b>, sociologue, chargé de recherche à la Fondation pour l'innovation politique. Ses publications récentes : « les jeunes face à leur avenir. Une enquête internationale » (en co-direction avec Anna Stellingner, Fondapol 2008), « Indicateurs de richesse et de bien être. Des pistes de réflexion pour la commission Stiglitz ».</p> <p>Le débat de la table ronde sera précédé de la présentation des résultats de l'enquête nationale : « les français et la formation professionnelle continue » réalisée par l'institut d'études Infracorces en juin et juillet 2008. Il sera animé par <b>Alain Ducardonnet</b> (LCI).</p>		
15'	<i>Intersession</i>		
10h30 - 11h30	<p style="text-align: center;"><u>Atelier 1</u></p> <p style="text-align: center;"><b>La formation continue, une réponse à l'évolution de l'art du management</b></p> <p style="text-align: center;"><u>Intervenants :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Michel Chaves</b> (Directeur Régional, LA PLATE FORME DES MATERIAUX)</li><li>➤ <b>Denis Cristol</b> (Responsable du département formation continue, ADVANCIA/NEGOCIA)</li><li>➤ <b>Bertrand Dalle</b> (CNAMTS)</li><li>➤ <b>Christophe Fagard</b> (Consultant, ADVANCIA)</li><li>➤ <b>Jacqueline Fendt</b> (Professeur, ESCP-EAP)</li></ul>	<p style="text-align: center;"><u>Atelier 2</u></p> <p style="text-align: center;"><b>La formation continue, une garantie de l'emploi tout au long de la vie ?</b></p> <p style="text-align: center;"><u>Intervenants :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Marc Beretta</b> (Consultant, ESCP-EAP)</li><li>➤ <b>Hélène Clédât</b> (Juriste, DFC)</li><li>➤ <b>Philippe Langlois</b> (Consultant, ESCP-EAP)</li><li>➤ <b>Marie-Laure Meyer</b> (Conseillère régionale, CONSEIL REGIONAL d'Ile-de-France)</li></ul>	<p style="text-align: center;"><u>Atelier 3</u></p> <p style="text-align: center;"><b>Executive Education, formation diplômante, VAE : la fin de la dictature du diplôme initial ?</b></p> <p style="text-align: center;"><u>Intervenants :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Christophe Carpinelli</b> (Manager pédagogique, TECOMAH)</li><li>➤ <b>Jean-Pierre Gruère</b> (Professeur émérite, ESCP-EAP)</li><li>➤ <b>Claudine Guerlus</b> (Responsable formation, GROUPAMA)</li><li>➤ <b>Didier-David Loff</b> (Responsable formation, FNAC)</li><li>➤ <b>Vincent Merle</b> (CNAM/Veolia)</li><li>➤ <b>Francis Petel</b> (Professeur affilié, ESCP-EAP)</li><li>➤ <b>Christiane Thouin</b> (FAFIH)</li></ul>

11h30 - 13h00	<p><b>Baromètre CCIP 2008 du e-learning</b></p> <p><b>Conférence de présentation des résultats autour d'une table ronde animée par deux professeurs de ESCP-EAP et avec le témoignage de grandes entreprises.</b></p> <p>Cinq entreprises engagées dans des processus de e-formation et ou d'utilisation des réseaux sociaux et mondes virtuels réagiront aux résultats de l'enquête Baromètre 2008.</p> <p>- <b>Eric de DREUZY: Air France-KLM</b>, directeur corporate du e-learning.</p> <p>- <b>Pierre PREVEL: Crédit Agricole SA</b>, coordonateur e-learning et knowledge Management, ingénierie des compétences. Ils témoigneront des pratiques e-learning de leurs entreprises, les évolutions récentes et les perspectives de développement.</p> <p>- <b>Julien CAPORAL: LOGICA</b>, responsable de l'offre e-learning au pôle formation. Il interviendra sur la mise oeuvre des Jeux Sérieux pour la formation en entreprise.</p> <p>- <b>Didier BARBE: IBM France</b>, Vice-président Communication et Relations Extérieures. Un retour d'expérience d'IBM sur l'"Innovation Jam", un dispositif reposant sur une plateforme web qui stimule l'innovation par l'échange d'idées entre différents acteurs de l'entreprise dispersés dans le monde entier.</p> <p>- <b>Thomas DELORME: TMP Neo</b>, responsable de la stratégie interactive TMP-Neo; témoignera de l'impact sur le recrutement chez les grands comptes qui ont mis en oeuvre un outil permettant de diffuser leurs offres d'emploi à travers le profil Facebook de leurs salariés.</p> <p>Le débat sera animé par Sergio Vasquez-Bronfman et Bernard Quinio, professeurs à ESCP-EAP, Ecole Européenne de Management et chercheurs en organisation et systèmes d'information des entreprises, web2.0 et univers virtuels.</p>
---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

13h00 - 14h30	<i>Intersession</i>
---------------	---------------------

14h30 - 15h30	<p><u>Atelier 4</u></p> <p><b>Comment la formation continue répond-elle aux besoins en compétences du e-business ?</b></p> <p><u>Intervenants :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Florence Chaluleau</b> (Responsable du département formation, IRPI)</li> <li>➤ <b>Georges-Edouard Dias</b> (Directeur internet et e-business, L'Oréal)</li> <li>➤ <b>Patrick Hauss</b> (Directeur associé, INDOM France)</li> <li>➤ <b>Julien Levy</b> (Professeur associé, HEC)</li> </ul>	<p><u>Atelier 5</u></p> <p><b>La formation continue entre l'industrie et le sur mesure, quelles tendances ?</b></p> <p><u>Intervenants :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Yvette Campani</b> (Directeur adjoint, GOBELINS, l'école de l'image)</li> <li>➤ <b>Pierre Julien</b> (Directeur, Axos Formations)</li> <li>➤ <b>Jean-Pierre Leoni</b> (Directeur délégué diffusion et qualité technique, ARTE)</li> <li>➤ <b>Sylvie Mollet</b> (Responsable clientèle, GOBELINS, l'école de l'image)</li> <li>➤ <b>Jacques Pigeon</b> (Formateur, Coordinateur pédagogique, GOBELINS, l'école de l'image)</li> </ul>	<p><u>Atelier 6</u></p> <p><b>Formations techniques et formations managériales, un couple qui marche ?</b></p> <p><u>Intervenants :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Benjamin Appert</b> (DSI VOLANT)</li> <li>➤ <b>Didier Degny</b> (Directeur Délégué, ESIEE Management)</li> <li>➤ <b>Gilles Fontana</b> (Président, FG3E)</li> <li>➤ <b>Bruno Gardet</b> (Adjoint au Directeur, EGF)</li> <li>➤ <b>Kris Markowski</b> (Enseignant chercheur, ESIEE Paris)</li> <li>➤ <b>Antoine Schoen</b> (Enseignant chercheur, ESIEE Paris)</li> </ul>
---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

30'	<i>Intersession</i>
-----	---------------------

16h00 - 17h00	<p style="text-align: center;"><u>Atelier 7</u></p> <p style="text-align: center;"><b>Développement durable : savoir vendre l'éco innovation</b></p> <p style="text-align: center;"><u>Intervenants :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Myriam Colas</b> (Responsable du développement, SA WINDELA)</li> <li>➤ <b>Jean Fèvre</b> (Directeur du département recherche développement entrepreneuriat, TECOMAH)</li> <li>➤ <b>Xavier Leflaive</b> (Directeur du département éco-innovation, OCDE)</li> <li>➤ <b>Pascal Machu</b> (Vice-Président, MAELIG)</li> <li>➤ <b>Patricia RAVET</b> (Présidente, FIDAREC)</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><u>Atelier 8</u></p> <p style="text-align: center;"><b>Comment créer le réflexe formation continue dans les PME/PMI ?</b></p> <p style="text-align: center;"><u>Intervenants :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Laurence Carlinet</b> (Directeur du développement, CGPME)</li> <li>➤ <b>Catherine Chrétien-Petiot</b> (Responsable du département emploi compétences, DFC)</li> <li>➤ <b>Philippe Huguenin-Genie</b> (Directeur, OPCALIA Ile-de-France)</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><u>Atelier 9</u></p> <p style="text-align: center;"><b>Comment former à l'entrepreneuriat : un enjeu économique majeur</b></p> <p style="text-align: center;"><u>Intervenants :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Nelly Bouvis</b> (Entrepreneur)</li> <li>➤ <b>Sylvie Cavalier</b> (Entrepreneur)</li> <li>➤ <b>Stéphane Dubourdieu</b> (Entrepreneur)</li> <li>➤ <b>Jacqueline Fendt</b> (Professeur, ESCP-EAP)</li> <li>➤ <b>Miruna Radu</b> (Responsable Master, ADVANCIA)</li> <li>➤ <b>Frédéric Vallaud</b> (Directeur de l'activité Family Business, HEC)</li> <li>➤ <b>Madjid Yahiaoui</b> (Responsable des programmes de sensibilisation à l'entrepreneuriat, ADVANCIA)</li> </ul>
17h00 - 18h00	<b>2<sup>ème</sup> Trophées de la gestion des compétences</b>		
18h00	<i>Cocktail des Trophées</i>		